

# 2016-2022年中国铁路专用 设备及器材、配件市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国铁路专用设备及器材、配件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/B33827DSSP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铁路专用设备及器材、配件市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了铁路专用设备及器材、配件行业相关概述、中国铁路专用设备及器材、配件产业运行环境、分析了中国铁路专用设备及器材、配件行业的现状、中国铁路专用设备及器材、配件行业竞争格局、对中国铁路专用设备及器材、配件行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路专用设备及器材、配件产业发展前景与投资预测。您若想对铁路专用设备及器材、配件产业有个系统的了解或者想投资铁路专用设备及器材、配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：铁路专用设备及器材、配件制造行业发展综述

#### 1.1 行业的相关概述

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 行业的统计标准

##### 1.2.1 行业统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 铁路行业的发展概况

##### 1.3.1 铁路发展历程分析

##### 1.3.2 铁路发展现状分析

##### 1.3.3 铁路固定资产投资

##### 1.3.4 铁路新开工项目情况

##### 1.3.5 铁路通车里程情况

##### 1.3.6 铁路行业利润分析

##### 1.3.7 铁路建设市场效应

### 第2章：铁路专用设备及器材、配件制造行业发展环境分析

## 2.1 行业政策环境分析

### 2.1.1 铁路行业监管体制

### 2.1.2 铁路相关政策解读

### 2.1.3 铁路发展规划解读

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### (1) 美国宏观经济环境分析

#### (2) 欧洲宏观经济环境分析

#### (3) 日本宏观经济环境分析

#### (4) 新兴国家经济环境分析

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内GDP增长分析

#### (2) 工业经济增长分析

#### (3) 农业经济增长分析

#### (4) 固定资产投资情况

#### (5) 社会消费品零售总额

#### (6) 进出口总额及其增长

#### (7) 货币供应量及其贷款

#### (8) 制造业采购经理指数

## 2.3 行业产业环境分析

### 2.3.1 行业市场导向分析

### 2.3.2 行业政策扶持分析

### 2.3.3 行业市场自由度分析

### 2.3.4 行业面临全面技术升级

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 行业发达国家技术分析

### 2.4.2 行业国内技术发展现状

### 2.4.3 行业技术发展方向分析

## 第3章：铁路专用设备及器材、配件制造行业发展状况分析

### 3.1 行业发展状况分析

#### 3.1.1 行业总体发展概况

### 3.1.2 行业主要发展特点

### 3.1.3 年行业经营情况分析

#### (1) 2015年行业经营效益分析

#### (2) 2015年行业盈利能力分析

#### (3) 2015年行业运营能力分析

#### (4) 2015年行业偿债能力分析

#### (5) 2015年行业发展能力分析

### 3.2 年行业经济指标分析

#### 3.2.1 行业主要经济效益影响因素

#### 3.2.2 行业主要经济指标统计分析

#### 3.2.3 行业不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.4 行业不同性质企业经济指标分析

#### 3.2.5 行业不同地区企业经济指标分析

### 3.3 年行业供需平衡分析

#### 3.3.1 年行业供给情况分析

##### (1) 行业总产值分析

##### (2) 行业产成品分析

#### 3.3.2 年行业各地区供给情况分析

##### (1) 行业总产值排名前10个地区分析

##### (2) 行业产成品排名前10个地区分析

#### 3.3.3 年行业需求情况分析

##### (1) 行业销售产值分析

##### (2) 行业销售收入分析

#### 3.3.4 年行业各地区需求情况分析

##### (1) 行业销售产值排名前10个地区分析

##### (2) 行业销售收入排名前10个地区分析

#### 3.3.5 年行业产销率分析

### 3.4 年行业运营状况分析

#### 3.4.1 年行业产业规模分析

#### 3.4.2 年行业资本/劳动密集度分析

#### 3.4.3 年行业产销分析

#### 3.4.4 年行业成本费用结构分析

### 3.4.5 年行业盈亏分析

## 第4章：铁路专用设备及器材、配件制造行业产品市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场需求分析

### 4.2 行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 调度通信设备产品市场分析

#### 4.2.2 铁路桥梁支座产品市场分析

#### 4.2.3 钢轨扣配件产品市场分析

#### 4.2.4 道岔弹性铁垫板产品市场分析

#### 4.2.5 铁路道岔产品市场分析

#### 4.2.6 轨道减速器产品市场分析

#### 4.2.7 道岔锁闭器产品市场分析

#### 4.2.8 电动架车机产品市场分析

#### 4.2.9 液压直轨器产品市场分析

#### 4.2.10 铁路捣固镐产品市场分析

#### 4.2.11 轨缝调整器产品市场分析

#### 4.2.12 接触网检测车产品市场分析

#### 4.2.13 其他产品市场分析

### 4.3 行业主要产品销售渠道与策略

#### 4.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 4.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 4.4 行业主要产品新技术发展趋势

#### 4.4.1 行业国际新技术发展趋势

#### 4.4.2 行业国内新技术发展趋势

## 第5章：铁路专用设备及器材、配件制造行业重点区域市场分析

### 5.1 行业总体区域结构特征

#### 5.1.1 行业区域结构总体特征

#### 5.1.2 行业的区域集中度分析

##### (1) 2006-2015年行业重点区域产销情况分析

### 5.1.3 华北地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 河北省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 北京市铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (3) 天津市铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (4) 山西省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (5) 内蒙古铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

### 5.1.4 华中地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 湖南省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 湖北省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (3) 河南省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

### 5.1.5 华东地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 江苏省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 山东省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (3) 上海市铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (4) 浙江省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (5) 安徽省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (6) 福建省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

### 5.1.6 东北地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 辽宁省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 黑龙江省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (3) 吉林省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

### 5.1.7 西南地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 云南省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 四川省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (3) 重庆市铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

### 5.1.8 西北地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 甘肃省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

### 5.1.9 华南地区铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

- (1) 广东省铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析
- (2) 广西铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况分析

## 第6章：铁路专用设备及器材、配件制造行业进出口市场分析

### 6.1 行业进出口状况综述

### 6.2 行业出口市场分析

#### 6.2.1 2009-2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 6.2.2 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 6.3 行业进口市场分析

#### 6.3.1 2009-2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 6.3.2 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 6.4 行业进口前景分析

#### 6.4.1 行业进口前景分析

#### 6.4.2 行业出口前景分析

## 第7章：铁路专用设备及器材、配件制造行业竞争状况分析

### 7.1 行业国际市场竞争状况分析

### 7.2 行业跨国企业经营情况分析

#### 7.2.1 德国睿铁公司经营情况分析

(1) 德国睿铁公司经营情况

(2) 德国睿铁公司在华布局

#### 7.2.2 德国BWG公司经营情况分析

(1) 德国BWG公司经营情况

(2) 德国BWG公司在华布局

#### 7.2.3 意大利ALGA公司经营情况分析

(1) 意大利ALGA公司经营情况

(2) 意大利ALGA公司在华布局



## 7.2.4 英国Pandrol公司经营状况分析

(1) 英国Pandrol公司经营情况

(2) 英国Pandrol公司在华布局

## 7.2.5 法国Nabla公司经营状况分析

(1) 法国Nabla公司经营情况

(2) 法国Nabla公司在华布局

## 7.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

## 7.3 行业国内市场竞争状况分析

### 7.3.1 行业竞争格局与市场份额

### 7.3.2 行业集中度变化趋势分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

### 7.3.3 行业企业议价能力分析

### 7.3.4 行业企业潜在威胁分析

## 7.4 行业不同经济类型企业特征分析

### 7.4.1 不同经济类型企业特征情况

### 7.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第8章：铁路专用设备及器材、配件制造行业企业经营情况分析

### 8.1 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业运营能力分析

#### 8.1.5 企业偿债能力分析

#### 8.1.6 企业发展能力分析

#### 8.1.7 企业组织架构分析

#### 8.1.8 企业产品结构及新产品动向

#### 8.1.9 企业销售渠道与网络

#### 8.1.10 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.11 企业投资兼并与重组分析

- 8.1.12 企业最新发展动向分析
- 8.2 株洲南车时代电气股份有限公司经营情况分析
  - 8.2.1 企业发展简况分析
  - 8.2.2 主要经济指标分析
  - 8.2.3 企业盈利能力分析
  - 8.2.4 企业运营能力分析
  - 8.2.5 企业偿债能力分析
  - 8.2.6 企业发展能力分析
  - 8.2.7 企业组织架构分析
  - 8.2.8 企业产品结构及新产品动向
  - 8.2.9 企业销售渠道与网络
  - 8.2.10 企业经营状况优劣势分析
  - 8.2.11 企业投资兼并与重组分析
  - 8.2.12 企业最新发展动向分析
- 8.3 中铁山桥集团有限公司经营情况分析
  - 8.3.1 企业发展简况分析
  - 8.3.2 企业经营情况分析
  - 8.3.3 企业组织架构分析
  - 8.3.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.3.5 企业销售渠道与网络
  - 8.3.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.3.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.3.8 企业最新发展动向分析
- 8.4 中铁宝桥集团有限公司经营情况分析
  - 8.4.1 企业发展简况分析
  - 8.4.2 企业经营情况分析
  - 8.4.3 企业组织架构分析
  - 8.4.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.4.5 企业销售渠道与网络
  - 8.4.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.4.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.4.8 企业最新发展动向分析

## 8.5 昆明中铁大型养路机械集团有限公司经营情况分析

### 8.5.1 企业发展简况分析

### 8.5.2 企业经营情况分析

### 8.5.3 企业组织架构分析

### 8.5.4 企业产品结构及新产品动向

### 8.5.5 企业销售渠道与网络

### 8.5.6 企业经营状况优劣势分析

### 8.5.7 企业投资兼并与重组分析

### 8.5.8 企业最新发展动向分析

## 8.6 中铁隆昌铁路器材有限公司经营情况分析

### 8.6.1 企业发展简况分析

### 8.6.2 企业经营情况分析

### 8.6.3 企业组织架构分析

### 8.6.4 企业产品结构及新产品动向

### 8.6.5 企业销售渠道与网络

### 8.6.6 企业经营状况优劣势分析

### 8.6.7 企业投资兼并与重组分析

### 8.6.8 企业最新发展动向分析

## 8.7 西门子信号有限公司经营情况分析

### 8.7.1 企业发展简况分析

### 8.7.2 企业经营情况分析

### 8.7.3 企业组织架构分析

### 8.7.4 企业产品结构及新产品动向

### 8.7.5 企业销售渠道与网络

### 8.7.6 企业经营状况优劣势分析

### 8.7.7 企业投资兼并与重组分析

### 8.7.8 企业最新发展动向分析

## 8.8 北京铁路信号有限公司经营情况分析

### 8.8.1 企业发展简况分析

### 8.8.2 企业经营情况分析

### 8.8.3 企业组织架构分析

### 8.8.4 企业产品结构及新产品动向

- 8.8.5 企业销售渠道与网络
- 8.8.6 企业经营状况优劣势分析
- 8.8.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.8.8 企业最新发展动向分析
- 8.9 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析
  - 8.9.1 企业发展简况分析
  - 8.9.2 企业经营情况分析
  - 8.9.3 企业组织架构分析
  - 8.9.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.9.5 企业销售渠道与网络
  - 8.9.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.9.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.9.8 企业最新发展动向分析
- 8.10 西安铁路信号有限责任公司经营情况分析
  - 8.10.1 企业发展简况分析
  - 8.10.2 企业经营情况分析
  - 8.10.3 企业组织架构分析
  - 8.10.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.10.5 企业销售渠道与网络
  - 8.10.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.10.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.10.8 企业最新发展动向分析
- 8.11 天津铁路信号有限责任公司经营情况分析
  - 8.11.1 企业发展简况分析
  - 8.11.2 企业经营情况分析
  - 8.11.3 企业组织架构分析
  - 8.11.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.11.5 企业销售渠道与网络
  - 8.11.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.11.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.11.8 企业最新发展动向分析
- 8.12 安阳市铁路器材有限责任公司经营情况分析

- 8.12.1 企业发展简况分析
- 8.12.2 企业经营情况分析
- 8.12.3 企业组织架构分析
- 8.12.4 企业产品结构及新产品动向
- 8.12.5 企业销售渠道与网络
- 8.12.6 企业经营状况优劣势分析
- 8.12.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.12.8 企业最新发展动向分析
- 8.13 邯郸成功工矿铁路配件厂经营情况分析
- 8.13.1 企业发展简况分析
- 8.13.2 企业经营情况分析
- 8.13.3 企业组织架构分析
- 8.13.4 企业产品结构及新产品动向
- 8.13.5 企业销售渠道与网络
- 8.13.6 企业经营状况优劣势分析
- 8.13.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.13.8 企业最新发展动向分析
- 8.14 北京铁路局太原电务器材厂经营情况分析
- 8.14.1 企业发展简况分析
- 8.14.2 企业经营情况分析
- 8.14.3 企业组织架构分析
- 8.14.4 企业产品结构及新产品动向
- 8.14.5 企业销售渠道与网络
- 8.14.6 企业经营状况优劣势分析
- 8.14.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.14.8 企业最新发展动向分析
- 8.15 宝鸡铁路配件厂经营情况分析
- 8.15.1 企业发展简况分析
- 8.15.2 企业经营情况分析
- 8.15.3 企业组织架构分析
- 8.15.4 企业产品结构及新产品动向
- 8.15.5 企业销售渠道与网络

- 8.15.6 企业经营状况优劣势分析
- 8.15.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.15.8 企业最新发展动向分析
- 8.16 上海苏虞铁路配件有限公司经营情况分析
  - 8.16.1 企业发展简况分析
  - 8.16.2 企业经营情况分析
  - 8.16.3 企业组织架构分析
  - 8.16.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.16.5 企业销售渠道与网络
  - 8.16.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.16.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.16.8 企业最新发展动向分析
- 8.17 林州市中发铁路配件有限公司经营情况分析
  - 8.17.1 企业发展简况分析
  - 8.17.2 企业经营情况分析
  - 8.17.3 企业组织架构分析
  - 8.17.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.17.5 企业销售渠道与网络
  - 8.17.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.17.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.17.8 企业最新发展动向分析
- 8.18 林州市郑泰工务器材制造有限公司经营情况分析
  - 8.18.1 企业发展简况分析
  - 8.18.2 企业经营情况分析
  - 8.18.3 企业组织架构分析
  - 8.18.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.18.5 企业销售渠道与网络
  - 8.18.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.18.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.18.8 企业最新发展动向分析
- 8.19 石家庄工务段铁路配件制造有限公司经营情况分析
  - 8.19.1 企业发展简况分析

- 8.19.2 企业经营情况分析
- 8.19.3 企业组织架构分析
- 8.19.4 企业产品结构及新产品动向
- 8.19.5 企业销售渠道与网络
- 8.19.6 企业经营状况优劣势分析
- 8.19.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.19.8 企业最新发展动向分析
- 8.20 邢台市铁路配件厂经营情况分析
  - 8.20.1 企业发展简况分析
  - 8.20.2 企业经营情况分析
  - 8.20.3 企业组织架构分析
  - 8.20.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.20.5 企业销售渠道与网络
  - 8.20.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.20.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.20.8 企业最新发展动向分析
- 8.21 广州市尚易机械实业有限公司经营情况分析
  - 8.21.1 企业发展简况分析
  - 8.21.2 企业经营情况分析
  - 8.21.3 企业组织架构分析
  - 8.21.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.21.5 企业销售渠道与网络
  - 8.21.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.21.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.21.8 企业最新发展动向分析
- 8.22 施密特钢轨技术(昆山)有限公司经营情况分析
  - 8.22.1 企业发展简况分析
  - 8.22.2 企业经营情况分析
  - 8.22.3 企业组织架构分析
  - 8.22.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.22.5 企业销售渠道与网络
  - 8.22.6 企业经营状况优劣势分析

- 8.22.7 企业投资兼并与重组分析
- 8.22.8 企业最新发展动向分析
- 8.23 中铁电气化局集团宝鸡器材有限公司经营情况分析
  - 8.23.1 企业发展简况分析
  - 8.23.2 企业经营情况分析
  - 8.23.3 企业经营情况分析
  - 8.23.4 企业组织架构分析
  - 8.23.5 企业产品结构及新产品动向
  - 8.23.6 企业销售渠道与网络
  - 8.23.7 企业经营状况优劣势分析
  - 8.23.8 企业投资兼并与重组分析
  - 8.23.9 企业最新发展动向分析
- 8.24 林州市鸿盛铁路道岔有限公司经营情况分析
  - 8.24.1 企业发展简况分析
  - 8.24.2 企业经营情况分析
  - 8.24.3 企业组织架构分析
  - 8.24.4 企业产品结构及新产品动向
  - 8.24.5 企业销售渠道与网络
  - 8.24.6 企业经营状况优劣势分析
  - 8.24.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.24.8 企业最新发展动向分析
- 8.25 大连铁联铁路器材制造有限公司经营情况分析
  - 8.25.1 企业发展简况分析
  - 8.25.2 企业经营情况分析
  - 8.25.3 企业产品结构及新产品动向
  - 8.25.4 企业销售渠道与网络
  - 8.25.5 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：博思数据对铁路专用设备及器材、配件制造行业投资分析与前瞻预测

- 9.1 行业投资特性分析
  - 9.1.1 行业进入壁垒分析
  - 9.1.2 行业盈利模式分析



- 9.1.3 行业盈利因素分析
- 9.2 行业投资风险分析
  - 9.2.1 行业投资政策风险分析
  - 9.2.2 行业投资技术风险分析
  - 9.2.3 行业投资供求风险分析
  - 9.2.4 行业宏观经济波动风险
- 9.3 行业投资机会与建议
  - 9.3.1 行业投资机会分析
  - 9.3.2 行业主要投资建议
- 9.4 行业发展趋势与预测分析
  - 9.4.1 行业发展趋势分析
  - 9.4.2 行业发展前景预测
    - (1) 行业生产规模预测
    - (2) 行业市场容量预测
    - (3) 行业销售收入预测

图表目录:

- 图表1：2002-2015年铁路专用设备及器材、配件行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表2：2011-2015年中国跨省城际铁路通车里程（单位：公里）
- 图表3：2011-2015年铁道部收入及构成一览（单位：亿元）
- 图表4：中国铁路快速网规划示意图
- 图表5：2011-2015年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
- 图表6：2007-2015年美国CPI同比变化情况（单位：%）
- 图表7：美国PPI构成（单位：%）
- 图表8：2007-2015年美国PPI同比变化情况（单位：%）
- 图表9：2007-2015年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）
- 图表10：2005-2015年欧元区Sentix投资信心指数走势
- 图表11：1995-2015年欧元区GDP及EuroCoin指数走势（单位：%）
- 图表12：1985-2015年德国制造业产能利用率（单位：%）
- 图表13：2010-2015年欧元兑美元走势
- 图表14：2007-2015年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表15：2000-2015年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表16：2005-2015年巴西产能利用率（单位：%）

图表17：2007-2015年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表18：2010-2015年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表19：2007-2015年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表20：2007-2015年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表21：1980-2015年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表22：1980-2015年南非钻石生产情况

图表23：1994-2015年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表24：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2006-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）

图表27：2006-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表28：2015年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表29：2006-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表30：2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表31：2015年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）

图表32：2006-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表33：2015年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表34：2015年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表35：2015年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表36：2015年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表37：2006-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表38：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表39：2006-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表40：2010-2015年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表41：2011-2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表42：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表43：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业运营能力分析（单位：次）

图表44：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

)

图表45：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业发展能力分析（单位：%）

图表46：2011-2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表47：2011-2015年中国大型铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表48：2011-2015年中国中型铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表49：2011-2015年中国小型铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表50：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2011-2015年国有铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表55：2011-2015年集体铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表56：2011-2015年股份合作铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表57：2011-2015年股份制铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表58：2011-2015年私营铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表59：2011-2015年外商和港澳台投资铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表60：2011-2015年其他性质铁路专用设备及器材、配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表61：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表62：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表63：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2011-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表66：2011-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表67：2011-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表68：2011-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表69：2011-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表70：2011-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表71：2011-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表72：2011-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表73：2011-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表74：2011-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表75：2011-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表76：2011-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表77：2011-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表78：2011-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表79：2011-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表80：2011-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表81：2005-2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表82：2005-2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表83：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表84：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表85：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表86：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表87：2005-2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表88：2005-2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表89：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表90：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表91：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表92：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表93：2002-2015年全国铁路专用设备及器材、配件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表94：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表95：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表96：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表97：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表98：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表99：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表100：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表101：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表102：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表103：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表104：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表105：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表106：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表107：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表108：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表109：2015年铁路专用设备及器材、配件制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表110：2006-2015年轨道车辆、轨道装置、信号设备出口商品情况（单位：亿美元）

图表111：2006-2015年轨道车辆、轨道装置、信号设备进口商品情况（单位：亿美元）

图表112：2011-2015年铁路桥梁支座招标情况（单位：个，亿元）

图表113：2011-2015年钢轨扣配件招标情况（单位：个，亿元）

图表114：2011-2015年道岔弹性铁垫板招标情况（单位：个，亿元）

图表115：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表116：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表117：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表118：2011-2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表119：2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表120：2015年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

…略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/B33827DSSP.html>